

El Gran Dissabte és una trobada de socis i simpatitzats que s'organitza a totes les seus territorials d'Òmnium amb la finalitat d'acostar-nos al soci i a la vegada rebre la seva valoració sobre les activitats que estem portant a terme, així com analitzar la conveniència dels que tenim projectats.

En la sessió que es va fer el passat dia 11 de juny es van valorar 3 activitats i 1 projecte de nou format rellevants d'Òmnium Sant Cugat en el seu format actual. Es van analitzar aquells aspectes que considerem més positius, així com aquells amb opcions de millora. Aquesta tasca tenia per objectiu detectar en quins àmbits s'està incidint menys i per tant, reforçar-ho en la programació de l'any vinent.

Us deixem un resum de l'anàlisi de cada activitat segons 6 eixos de valoració: **singularitat**, **rejoventament**, **territorialització**, **cohesió**, **suma** i **mobilització**. Aquests són els criteris que fa servir Òmnium per analitzar la conveniència de portar a terme un determinat projecte.

### **PREMI PERE FERRER**

El Premi Pere Ferrer de Narrativa Històrica Breu té com a objectiu estimular entre l'alumnat de Sant Cugat del Vallès la creació literària en català i alhora aprofundir en el coneixement de la història de Catalunya.

Dels 6 eixos analitzats, es consideren com a més ben valorats els següents: el premi **rejoventeix**, **cohesiona** i és **territorialitzable** i **singular**. En menor mesura **suma** i **mobilitza**.

Entenem que aquesta activitat afavoreix el **rejoventiment** de l'entitat, ja que està adreçat a joves i a la vegada arrossega els pares dels alumnes. També, els guanyadors d'una edició s'impliquen en l'entrega dels premis de l'edició següent. A nivell de **territori**, tot i estar centralitzat a Sant Cugat, implica a totes les escoles del municipi. És **cohesionador** perquè permet la interrelació dels diferents col·lectius amb els quals es col·labora: família, professors, companys d'escola, l'Escola d'Art, l'Ajuntament i Òmnium. És un premi **singular** perquè està promogut des de la societat civil per Òmnium i no es té constància que

s'organitzi a cap altre lloc del país. Es considera que **suma** perquè arriba més enllà dels socis, ja que molts alumnes que hi participen i els seus pares no tenen lligams amb la nostra entitat. Així mateix, en ser un premi de temàtica històrica, permet un millor coneixement de diversos fets rellevants del passat de Catalunya.

Com a punts a millorar, considerem que caldria treballar per aconseguir la participació de més escoles -sobretot les públiques-, el seu professorat i els pares de l'alumnat. Entenem que cal fomentar una major participació en l'acte d'entrega de premis així com afavorir no només la participació dels premiats, per tal de **mobilitzar, cohesionar i sumar** molta més gent. En l'eix de **rejovenir**, es valora i s'accepta la conveniència d'aprofitar aquest públic jove per tal d'augmentar la seva participació i continuïtat en l'entitat. Es varen presentar altres propostes que cal avaluar la seva viabilitat, com la **descentralització** l'entrega dels premis i fer-la cada any a altres centres del territori, o obrir la participació del premi a altres localitats.

## SETMANA CULTURAL

La Setmana Cultural és un projecte que s'està gestant de cara a retre homenatge a activitats i persones rellevants en l'àmbit de la cultura catalana. Consistirà en diversos esdeveniments que es duran a terme en el termini aproximat d'una setmana culminant això sí, amb un acte final destacat. Es pretén que aquest format perduri en el temps i que cada any l'eix conductor sigui un tema diferent dins l'àmbit d'actuació d'Òmniium: llengua, cultura i cohesió social. Enguany l'eix conductor serà el patrimoni cultural. Es posarà el focus en tres aspectes d'aquest patrimoni: l'artístic, l'industrial i el documental. Les activitats que es preveu que desenvolupi aquesta setmana cultural estaran orientades a la millora del coneixement de cadascun dels tres àmbits.

En l'entorn dels criteris de valoració abans exposats, es valora positivament els eixos de **singularitat**, que és **territorialitzable**, així com **cohesionador**. En menor mesura **sumaria** i es té com a aspectes menys valorats el **rejoveniment** i la **mobilització**.

Com a punts forts es destaca que és un projecte **singular** perquè no es fa enlloc més i és molt propi de la marca Òmnium. És important tenir present que Sant Cugat del Vallès disposa del Centre de Restauració de Béns Immobles de Catalunya i de l'Arxiu Nacional de Catalunya, que complementen el Museu Municipal i que a nivell de territori dóna sentit al projecte. Així mateix, el patrimoni cultural és un bé universal i cohesionador i pot ser valorat independentment de l'origen de les persones. Amb aquesta premissa es pot arribar a sectors de persones aparentment allunyades de la nostra visió i així ajudar a la **cohesió** social.

Com a punts que cal potenciar caldrà promoure vies d'apropament a la gent **jove**. Per tal d'afavorir la **mobilització** i la **cohesió** caldrà aconseguir la implicació de les entitats que hi participen i afavorir el seu coneixement a través dels mitjans de comunicació.

## **NADAL A CASA**

El 'Nadal a casa' és un acte tradicional d'Òmnium que té com a objectiu celebrar el Nadal d'acord amb el coneixement de la poesia i la música tradicional nadalenca del país. L'eix vertebrador és la lectura teatralitzada del 'Poema de Nadal' de Josep M. de Sagarra i se celebra al Monestir de Sant Cugat. És important indicar l'habitual participació de cors infantils o adults en la interpretació de nadales tradicionals.

Dels 6 eixos analitzats, es mereixen una valoració positiva: que és una activitat **singular**, que **mobilitza** i **suma**. En menor mesura **rejuveneix** i caldria potenciar la **territoriabilitat** i afavorir la **cohesió** social.

Respecte a la **singularitat** es destaca que és una activitat molt específica. **Rejuveneix** perquè és intergeneracional i permet la participació dels infants. En relació al seu potencial **cohesionador**, es posa en relleu que permet la participació de gent d'altres cultures del coneixement de la cultura i tradicions catalanes. El fet que hi participi molta gent, és un factor de **mobilització**.

Per altra banda, caldria millorar la difusió i donar-li més publicitat. Perquè fos més **cohesionador** es podria implicar les AMPAs i altres entitats de la ciutat. És una activitat que fàcilment es podria portar a altres nuclis de població, districtes i localitzacions i celebrar-lo a casals d'avis i biblioteques públiques, que afavoriria la seva **expansió territorial**. A nivell de **rejoveniment**, caldria potenciar més la implicació dels joves.

### LA FLAMA DEL CANIGÓ

Amb aquesta denominació Òmnium Sant Cugat englobem el conjunt d'activitats pròpies de la festa de Sant Joan i, en particular, de la festa d'encesa dels Focs, símbol de la nostra identitat; una festa popular arrelada al llarg dels Països Catalans que té l'element del foc com a símbol preeminent.

La matinada del 22 al 23 de juny la Flama del Canigó es renova al cim d'aquesta muntanya del Pirineu català. Centenars de voluntaris i equips de foc la distribueixen arreu dels Països Catalans seguint diverses rutes per tal d'encendre les fogueres de la nit de Sant Joan. Òmnium Cultural promou la celebració i coneixement de la festa de Sant Joan com la Festa Nacional dels Països Catalans.

Dels 6 eixos analitzats, es consideren com a eixos que es valoren positivament la **singularitat** i el **rejoveniment**. En menor mesura la **cohesió** i la **mobilització** i caldria millorar la **suma** i la **territorialització** en el municipi.

Com a punts forts es posa en relleu que és una activitat **singular**, que lidera Òmnium i permet implicar més entitats en l'arribada de la Flama del Canigó a Sant Cugat. I s'hauria de seguir potenciant aquest camí. També es considera una activitat que **rejoveneix** l'entitat per la quantitat de joves que hi participen, per la implicació d'algunes escoles, així com de grups d'esplai. Així ha succeït en l'última edició. Caldria, també, continuar la combinació de l'encesa de la foguera, amb el sopar de carmanyola i la revetlla. La participació de la població és alta i per tant, és una activitat que **mobilitza**.

Com a punts a millorar, caldria valorar fer l'excursió fins al Canigó i contactar amb entitats afins a promoure aquesta activitat, com el Club Muntanyenc, entitat que no participa actualment amb l'arribada de la Flama. Caldria seguir sumant entitats, així com les escoles de la ciutat per tal que l'activitat esdevingués més **cohesionadora** i **sumés** més. Fins ara s'ha contactat amb els col·lectius que es reuneixen al centre de la ciutat però caldria potenciar les col·laboracions amb entitats de tot el municipi. Per tal que els joves estiguessin encara més implicats en aquesta festa, s'hauria de recuperar el carrer amb les fogueres, per tornar-hi a fer vida i tenir aquest espai de trobada. Cal potenciar la iniciativa 'Cap revetlla sense Flama' i fer-la més popular i **mobilitzar** així encara a més gent. La finalitat és que la Flama del Canigó estigui present a les revetlles particulars de la ciutadania. Per aconseguir que la Flama sigui una activitat **territorialitzada**, es proposa com a objectiu portar la Flama a pràcticament a tots els barris i nuclis del municipi perquè cadascun d'ells pugui fer una foguera i celebrar la seva pròpia revetlla. De la mateixa manera, Òmniium Cultural llegeix, cada any, el manifest de la Festa Nacional dels Països Catalans. L'hauria de facilitar als diversos nuclis del municipi, i donar-los suport en la logística de la preparació.