

BASES PER A LA CREACIÓ DE LA IMTAGE GRÀFICA

Diada Nacional d'Òmnium Badalona – Barcelonès Nord Trencant Setges 2014

Badalona, 30 de juny de 2014

1. INTRODUCCIÓ

Trencant Setges. La Diada Nacional a Badalona

És la marca que engloba totes les activitats de la Diada Nacional de Catalunya que Òmnium Badalona - Barcelonès Nord organitza cada setembre a Badalona en motiu de la Diada Nacional. Els actes combinen recreació històrica (per conèixer com es vivia a la Badalona del segle XVIII), activitats infantils com titelles, una xerrada històrica i concerts arran de mar.

Característiques de l'acte

El Trencant Setges tindrà lloc el dissabte 6 de setembre de 2014 i la setmana prèvia arreu de la ciutat de Badalona. Està organitzat per Òmnium Badalona – Barcelonès Nord i compta amb el suport de l'Ajuntament de Badalona i la Diputació de Barcelona així com també diverses empreses i entitats de la ciutat.

Objectius del Trencant Setges

1. Fer de Badalona un centre d'interpretació de la Guerra de Successió: en la seva condició de població que va patir la presència de les tropes felipistes (com demostra el gravat), i tenint en compte que cap altre població exerceix aquesta funció, Badalona és l'indret idoni per explicar la guerra i les conseqüències: donar a conèixer el paper dels badalonins durant la guerra de Successió i donar a conèixer la Guerra de Successió i les conseqüències que la derrota va comportar per a Catalunya.
2. Fer pedagogia i reivindicar els drets i llibertats nacionals perdudes a partir de 1714 i encara no recuperades.
3. Sumar públic de forma transversal: Badalonins (nascuts i no nascuts a la ciutat); ciutadans de l'àrea metropolitana (i de la resta del país). També transversalitat generacional: socis de l'entitat; infants i famílies; joves.
4. Combinar reivindicació nacional amb memòria històrica i treball per a la cohesió social però també aconseguir que sigui un acte festiu i una invitació a tots els que normalment no s'acosten a actes polítics.
5. Programar actes culturals a finals d'estiu amb vocació metropolitana, fomentant el coneixement de la ciutat amb referents positius per part de ciutadans d'altres poblacions.

6. Implicar als socis d'Òmnium en el voluntariat i l'empoderament.

Objectius de comunicació

- Posicionar el 'Trencant Setges' com una festa cultural (per la seva vessant de reconstrucció històrica), reivindicativa (per la vessant de reivindicació dels drets nacionals) i festiva (per oferir actuacions obertes a tota la ciutadania).
- Reforçar la marca del 'Trencant Setges' i consolidar-ne la presència a la ciutat de Badalona.
- Fer visible el posicionament d'Òmnium pel que fa a model cultural que volem per al nostre país.

Destinataris de la comunicació.

- Socis d'Òmnium Badalona – Barcelonès Nord.
- Ciutadans de Badalona i de l'àmbit metropolità.

2. DESENVOLUPAMENT DE LA IMATGE

Idees i valors a transmetre a través de la imatge

- Celebració de la Diada. El Trencant Setges són un conjunt d'actes que combinen la recreació històrica, la reivindicació i la festa per commemorar la Diada Nacional a Badalona.
- Agilitat, modernitat i contemporaneïtat.
- Arrelament a l'àmbit local (Badalona) i nacional.

Conceptes clau:

Fet històric (1714-2014, embarcament de barques cap a Barcelona).

Fet local (Òmnium celebra la Diada a Badalona).

Vitalitat i fortalesa (de la cultura catalana).

Memorable (celebració/ commemoració d'un fet històric com és el Tricentenari).

Conceptes secundaris:

Platja

Sortida de llaguts

Soldats borbons i austriacistes

Guerra de successió

Proximitat a la gent

Per contextualitzar sobre la naturalesa dels actes es pot consultar la web del projecte www.omnium.cat/trencantsetges

Text del cartell:

EL 6 DE SETEMBRE TRENQUEM EL SETGE A BADALONA

Recreació històrica, xerrada, espectacle Trencant Setges i concerts.

Aplicació de logotips:

Cal seguir el manual d'estil d'Òmnium i deixar-hi una franja per les empreses

patrocinador i les entitats col·laboradores de l'acte (a concretar). El material està disponible a www.omnium.cat/marcabarcelonesnord

3. PRESENTACIÓ DELS TREBALLS

El màster dels treballs serà el cartell que es presentarà de manera digital amb la mida 25 cm x 42 d'alçada. A més es presentarà una proposta per un tríptic amb parlaments i programa d'actes.

Les propostes han de ser enviades abans de les 14 hores del 15 de juliol de 2014 al correu d'Òmnium Badalona – Barcelonès Nord (badalona@omnium.cat) amb l'assumpte 'IMATGE GRÀFICA TRENCANT SETGES' i una breu descripció de la proposta a més de les maquetes corresponents.

4. PRESSUPOST

El projecte escollit rebrà 200 euros (IVA exclòs) en concepte d'ideació de la imatge i el desenvolupament d'aquesta en unes 10 aplicacions (cartell, banner per la web, cover de Facebook, marxandatge). La producció de les aplicacions en paper o altres suports físics anirà a càrrec d'Òmnium Badalona – Barcelonès Nord.

Persona de contacte

Roger Melcior, responsable de comunicació de la Junta d'Òmnium Badalona – Barcelonès Nord (badalona@omnium.cat).

Més informació sobre el projecte Trencant Setges:
www.omnium.cat/trecantsetges